

ISLA INTERACTIVA SENSODYNE PARA HALEON

smartpop



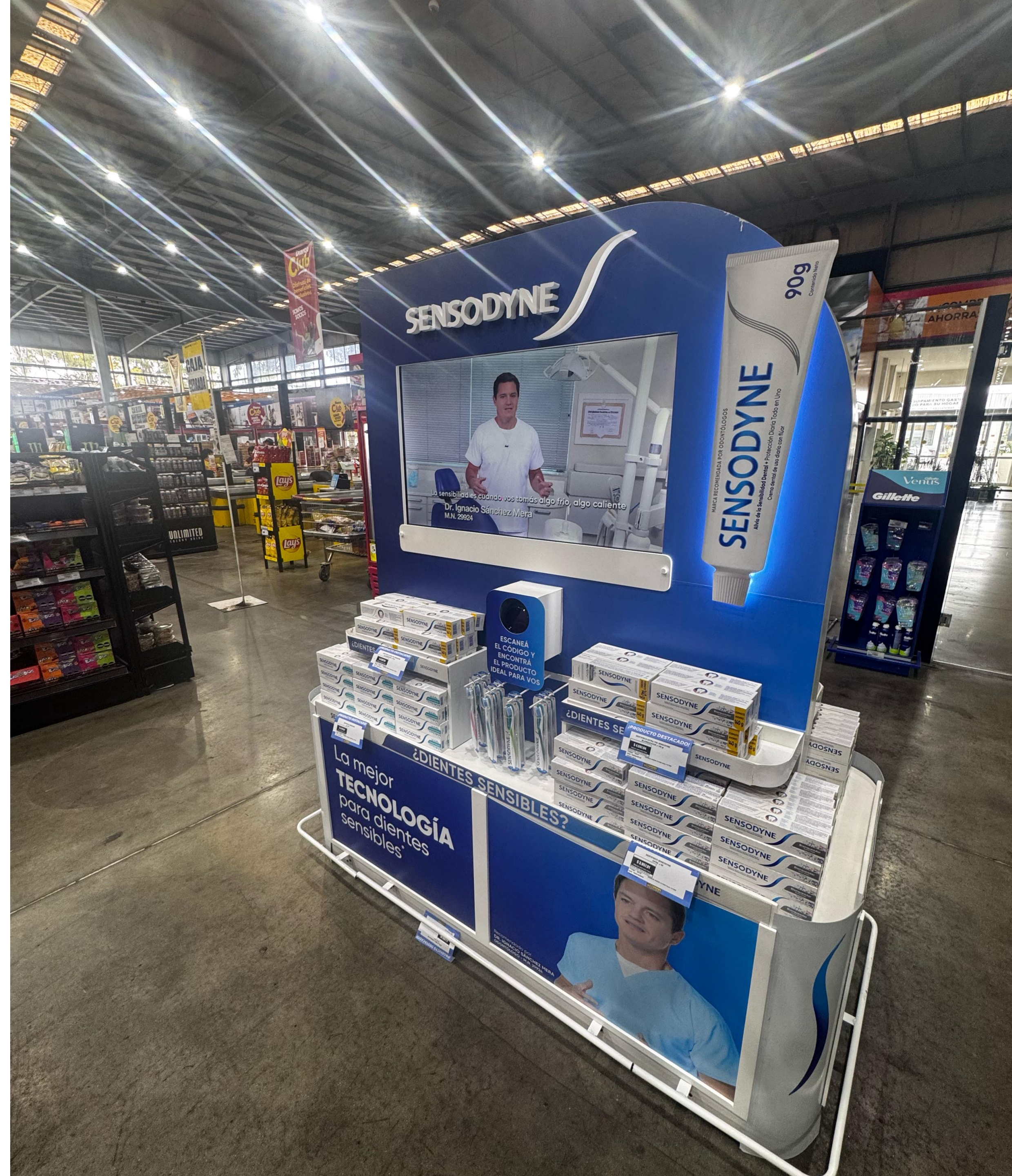


Software a medida: Creamos una solución tecnológica personalizada que vincula los códigos de barra de cada producto con un video institucional específico. De esta forma, cuando el consumidor escanea un producto, accede a contenido relevante que refuerza los atributos de la marca y potencia la decisión de compra.

Punto de venta interactivo: A diferencia de los exhibidores tradicionales, nuestra isla promueve una interacción activa entre el cliente y el producto. Esta dinámica genera mayor retención de información, más tiempo de permanencia frente al exhibidor y un fuerte diferencial en la experiencia de compra.

Diseño atractivo e iluminación estratégica: Utilizamos materiales de alta calidad, terminaciones premium e iluminación llamativa que no solo embellecen el espacio, sino que hacen que el exhibidor se convierta en un verdadero punto de atracción visual dentro del local.

Impacto en puntos de venta clave: Ubicar un exhibidor interactivo en zonas estratégicas aumenta la visibilidad de marca, mejora la recordación y genera un efecto positivo sobre la percepción del producto. La experiencia se convierte en un canal de comunicación directo entre marca y consumidor, en el momento exacto en que se toma la decisión de compra.



smartpop